**Генерирование бизнес – идей.**

Бизнес - идеи – это алгоритм действий, замысел, комплекс мероприятий, направленный на создание новой компании (частного предприятия) в любом из направлений деятельности для получения стабильной прибыли.

17 февраля на группе 304 (специальность Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» прошёл открытый урок по теме «Описание бизнес – идеи». Учебное занятие проходило в форме защиты бизнес - идей. Основная цель для обучающихся - научиться генерировать свои бизнес – идеи и делать выбор в пользу более выгодной и социально - значимой бизнес – идеи. Студенты демонстрировали свои бизнес – идеи, используя мультимедийную презентацию. Оценивали защиту жюри в составе Софроновой Т.М. (директора колледжа), Балакина Ю.Г. (социальный партнёр, директор «Невьянского фонда поддержки малого предпринимательства») и Бублий С.Н. (преподаватель экономических дисциплин).

Места распределились следующим образом: 1 место – Новосёлова К., 2 место –Устилко А., 3 место – разделили Сковородникова В. и Мишин Н.

